

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о компании** | **Название**  **Сфера деятельности**  **ФИО Руководителя**  **Адрес**  **Телефон**  **Сайт** |
| **Продукты/услуги**  Опишите основные продукты и услуги, которые нужно будет презентовать на сайте. | **Продукты**  **•**  **•**  **•**    **Услуги**  **•**  **•** |
| **Боли (потребности, желания)**  Опишите, какие потребности может удовлетворить ваш продукт/услуга. |  |
| **Возражения (сомнения, тревоги, страхи)**  Перечислите самые частые возражения,  с которыми вы сталкиваетесь в процессе продаж. |  |
| **Достижения компании**  Укажите все цифры и факты, которые могут увеличить доверие к вам |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Конкурентные преимущества**  Подведите итог и назовите 5-6 преимуществ Вашего предложения перед офферами конкурентов. |  |
| **Конкуренты**  Вставьте 3-5 ссылок на сайты конкурентов  и напишите:  • в чём они выигрывают?  • в чём они проигрывают вам? |  |
| **Команда**  Расскажите об основных сотрудниках, которые задействованы в процессе: их образование (название университета), опыт, курсы повышения квалификации, аттестаты и сертификаты. |  |
| **Дополнительные пожелания**  Расскажите о том, что хотелось бы видеть  в текстах. |  |

